

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**районного конкурса социальных и творческих инициатив,**  
**направленных на сохранение и благоустройство**  
**родников Кузнецкого района «Родники земли Кузнецкой»**

**1. Общие положения**

1.1. Районный конкурс социальных и творческих инициатив, направленных на сохранение и благоустройство родников «Родники земли Кузнецкой» проводится в рамках регионального эколого-просветительского проекта «Живи, родник!» с 01.02.2021 года по 01.12.2022 года на территории Кузнецкого района.

1.2. Организаторами конкурса являются отдел по делам молодежи, культуре, физкультуре и спорту Кузнецкого района и Отдел образования Кузнецкого района.

1.3. Целями и задачами конкурса являются:

- формирование социально-гражданской активности и экологической культуры населения;
- сохранение, благоустройство и эстетическое обустройство территорий вокруг имеющихся родников, выявление новых;
- привлечение к проблеме сохранения и благоустройства родников предприятий, организаций, учреждений и жителей Кузнецкого района;
- активизация добровольческого движения населения для сохранения родников, расположенных на территории Кузнецкого района;
- поддержка социальной и творческой инициативы населения Кузнецкого района.

**2. Участники конкурса**

2.1. Участники конкурса – все заинтересованные: юридические лица любых организационно-правовых форм собственности Кузнецкого района, жители сельских поселений, учащиеся.

2.2. Допускается участие в нескольких номинациях.

**3. Условия проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:  
- «Живи, родник, живи!» (исследовательская работа по изучению

истории возникновения, вековых традиций почитания источников воды в народе (родников, ключей и т. п.), состава воды.

- «**Храни родник!**» (обустройство родника и прилегающей территории);

- «**Родник – источник вдохновения**» (публицистические (статьи, очерки и другие), поэтические (стихотворения) произведения, посвященные источникам воды (родникам, ключам и т.п.), выражающие личное понимание проблемы их охраны и изучения, фотографии пейзажей красивейших природных ландшафтов родников, ключей, колодцев и т.п. в разное время года).

- «**Тропа к роднику**» (эколого-краеведческие путеводители и описания маршрутов к родникам, как культурным и природным объектам малой родины).

- «**От чистого истока**» (рассматриваются пейзажные, проблемные, агитационные видеоролики, которые убеждают людей в необходимости бережного отношения к источникам воды).

- «**Родник. Родина. Народ.**» (акции различных форм и содержания по сохранению и популяризации родника).

3.2. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку с приложенными материалами членам оргкомитета: Гориной Н.А – методисту МКУ «ЦРМХ» Отдела образования Кузнецкого района (8 (84157) 3-07-64) , Егоровой Л.Н.- начальнику отдела по делам молодежи, культуре, физкультуре и спорту Кузнецкого района (8(84157) 3-07-66)

**Координатором конкурса** является заведующая Филиалом № 13 МБУК «МРКДЦ» Дом культуры с. Никольское Астахова Вера Николаевна (8 (84157) 52-5-40.

Заявка должна быть оформлена в соответствии с приложением №1 к настоящему Положению и вместе с материалами представлена по мере проведения соответствующего мероприятия, но не позднее 01 октября 2022 года.

3.3. Конкурсные работы в каждой номинации должны соответствовать предъявляемым требованиям (приложение 2).

3.4. Конкурсные работы оцениваются согласно критериям (приложение 3).

#### **4. Организация конкурса**

4.1. Для организации и проведения Конкурса Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- 1) принимает и регистрирует конкурсные материалы;
- 2) организует проведение заседаний конкурсной комиссии;
- 3) проводит обзор конкурсных материалов и передает их членам конкурсной комиссии;

4) выполняет иные функции, связанные с организацией и проведением конкурса.

## **5. Конкурсная комиссия**

5.1. Для оценки конкурсной работы и оценки выполнения работ по благоустройству родников, и определения победителей конкурса создается конкурсная комиссия, персональный состав которой утверждается организаторами конкурса.

5.2. На конкурсную комиссию возлагается:

- рассмотрение конкурсных материалов;
- подведение итогов конкурса, определение победителей конкурса.

## **6. Подведение итогов Конкурса, награждение победителей**

6.1. Конкурсная комиссия определяет победителей и призеров в каждой номинации. Финал и награждение победителей - ноябрь 2022 года

6.2. Победителям и призерам присваивается звание «Лауреат» 1, 2 и 3 степени с вручением диплома. Победившие в номинациях, получают дипломы и памятные призы.

6.3. Конкурсная комиссия имеет право принимать решение об изменении числа призеров в каждой номинации и награждать специальными дипломами.

*Приложение 1*

### **Заявка**

**на участие в районном конкурсе творческих инициатив, направленных  
на сохранение и благоустройство  
родников Кузнецкого района «Родники земли Кузнецкой»**

1. Номинация \_\_\_\_\_
2. Название работы \_\_\_\_\_
3. Фамилия, имя автора (полностью) \_\_\_\_\_
4. Место учебы, работы (полное название), индекс, адрес, телефон)  
\_\_\_\_\_
5. Форма работы (исследовательская работа, проект, эскиз, видеоролик и т.д.)  
\_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

Дата заполнения « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_ г.

*Приложение 2*

**Требования к оформлению и содержанию конкурсных работ**

## **1. Номинация «Живи, родник, живи!» (исследовательская работа)**

1.1. В содержании исследовательской работы должны быть использованы исторические данные, архивные материалы, опрос старожилов, картографический материал, родники в традиции населения (легенды, фольклор, сказания, религия; духовная жизнь и досуг: праздники, гуляния, обряды и т.д.); рекомендации по использованию источников (родника), практическое значение результатов исследования, описание методов исследования, источники загрязнения и др. проблемы.

1.2. Присутствие фотоматериала обязательно.

1.3. Структура исследовательской работы предусматривает:

- введение с постановкой цели и задач, определением предмета и объекта исследования, обоснование актуальности темы, указанием места,
- описание и обоснование методов сбора и обработки материала;
- результаты исследования;

1.4. Карты, схемы, графики, диаграммы, иллюстрации, фотографии и др. иллюстративный материал может даваться в основном тексте или в приложении.

## **2. Номинация «Храни родник» (обустройство родника и прилегающей территории)**

2.1. Организация и выполнение работы по благоустройству родников и прилегающих территорий. Очистка родников и прилегающих территорий, установка приспособлений для предотвращения попадания мусора, ограждений, посадка зеленых насаждений, установка информационных аншлагов, устройство удобных подходов и др., а также проведение эколого-просветительской работы с местными жителями.

2.2. Материал о проделанной работе оформить в форме отчета, с приложением фотографий.

## **3. Номинация «Родник – источник вдохновения» (публицистические (статьи, очерки и другие), поэтические (стихотворения) произведения, посвященные источникам воды, фотографии пейзажей красивейших природных ландшафтов родников, ключей в разное время года).**

3.1. Объем печатных материалов - не более 3 страниц.

3.2. К работе прилагается сопроводительный текст (объем – не более 1 стр.), содержащий сведения об авторе (интересы, опыт творчества и т.п.)

3.3. На Конкурс предоставляется не более 5 фотографий (чёрно-белые или цветные) размером 20х30 см., оформленные в фоторамках с указанием Ф.И. автора и место фотосъемки с обратной стороны изображения.

**4. Номинация «Тропа к роднику»** (эколого-краеведческие путеводители и описания маршрутов к родникам, как культурным и природным объектам малой родины).

4.1. Содержание конкурсной работы должно представлять собой подробное описание маршрута к источнику или источникам (родникам, ключам и т.п.), схемы расположения (где находится, как добраться), его особенности, своеобразие и т.п.

4.2. Материал по маршруту сопровождается исторической справкой и сведениями, которые будут интересны и позволят читателю, при желании, повторить маршрут самостоятельно.

4.3. Картографический материал обязателен. Он должен быть четким, наглядным, точным, сопровождаться легендой и содержать обозначение маршрута.

4.4. Путеводитель сопровождается презентацией в формате MS Power Point, не более 3 Мб.

4.5. В презентации должна быть текстовая часть, которая комментирует визуальный ряд: фотографии объектов, рисунки, чертежи и схемы, карты и т.п.

**5. Номинация «От чистого истока»** (рассматриваются пейзажные, проблемные, агитационные видеоролики, которые убеждают людей в необходимости бережного отношения к источникам воды).

5.1. На Конкурс предоставляется видеоролик

5.2. Каждый ролик подается отдельным файлом.

5.3. Требования к оформлению видеофильма:

- первый кадр с названием фильма;
- продолжительность видеоролика – от 3 до 5 минут;
- наличие звука;
- последние кадры с информацией об авторской группе (титры).

**6. Номинация «Родник. Родина. Народ»** (акции различных форм и содержания по сохранению, популяризации родника).

6.1. Текстовый отчет:

- цели и задачи акции;
- описание проведенной акции (например, разовая очистка родника от бытового мусора, акция по доставке родниковой воды пожилым людям и т.д.)

6.2. Вместе с описанием акции предоставляется презентация с пояснительным текстом или фото-видеоотчет.

*Приложение 3*

**Критерии оценки конкурсных работ**

### **Номинация «Живи, родник, живи!»**

- соответствие содержания работы указанной тематике;
- оригинальность материала;
- культура оформления работы;
- логичность изложения материала;
- полнота собранной информации;
- практическая значимость исследования;
- отражение взаимодействия с социумом.

### **Номинация «Храни родник»**

- оригинальность идеи, композиционная завершенность (эстетическое, архитектурное и композиционное оформление родника, соответствие обустройства родника окружающей природе и назначению);
- сохранение целостности ландшафта и его особенностей;
- сохранение водного режима родника;
- обеспечение санитарно-гигиенических требований при пользовании родником и соблюдение правил техники безопасности;
- обеспечение доступности родника для посещения всеми желающими.

### **Номинация «Родник – источник вдохновения»**

- полнота раскрытия темы;
- художественное мастерство;
- оригинальность изложения материала;
- грамотность;
- наличие авторской позиции;
- качество исполнения;
- оригинальность;
- композиционное решение;
- актуальность;
- соответствие тематике конкурса.

### **Номинация «Тропа к роднику»**

- наглядность;
- точность;
- информативность;
- последовательность.

### **Номинация «От чистого истока»**

- оригинальность замысла, операторского, режиссерского решения;
- ясность выражения замысла;
- актуальность темы работы и авторский взгляд;
- нравственная направленность медиа-продукта;

- достижение эмоционально-смыслового единства;
- оригинальность монтажного решения;
- оригинальность дизайнерского решения;
- соответствие техническим требованиям видеофонограмм.

### **Номинация «Родник. Родина. Народ»**

- оригинальность идеи;
- творческий подход;
- актуальность темы;
- соответствие тематике конкурса;
- положительный эффект от реализации акции.